



XIV, 151 S. 33 Abb.

 Springer Gabler Druckausgabe

Softcover

Ladenpreis

► *34,99 € (D) | 35,97 € (A) | CHF 36.00

 eBook

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder**

► springer.com/shop

D. Marek

Organisationsdesign

Ein Vorgehensmodell für Unternehmen in der neuen Arbeitswelt

- **Beschreibt eine neue und leicht anzuwendende Methode, mit der Führungskräfte ihren Bereich in vier Schritten neu organisieren können**
- **Kompakt, praxisorientiert und mit Vorschlägen zur erfolgreichen Umsetzung**
- **Enthält Bezüge zur aktuellen Diskussion über moderne Organisationsprinzipien**

Dieses Fachbuch bietet Führungskräften einen kompakten Überblick über die Formen der Arbeitsteilung und der Koordination, mit denen sie ihrem Unternehmen eine Organisation geben, die zu ihren Zielen und Werten passt. Daniel Marek zeigt, wie Strategie und Struktur sinnvoll aufeinander abgestimmt werden können und was es heißt, die Grundsätze von Selbstorganisation, Agilität und Kontextsteuerung im eigenen Betrieb zu verwirklichen. Viele Instrumente und Verfahren der Organisationslehre passen nicht mehr in eine neue Arbeitswelt oder sind mit hohem Aufwand verbunden. Der Autor präsentiert mit der Design-Leiter ein Modell, das vor allem kleinere und mittlere Unternehmen in die Lage versetzt, organisatorische Fragen in vier Stufen sinnvoll und effizient zu lösen. Zu jedem Schritt werden Verknüpfungen mit der aktuellen Debatte sowie Vorschläge zur Umsetzung und praxistaugliche Instrumente vorgestellt. Checklisten und Tabellen erleichtern die individuelle Umsetzung im eigenen Unternehmen.

Der Inhalt

- Weshalb Organisation (wieder) ein Thema ist
- Die Design-Leiter
- Strategiemerkmale, Prozesse, Strukturen und Instrumente
- Typische Design-Muster aus der Praxis

Der Autor Dr. Daniel Marek berät Unternehmen bei der Organisations- und Teamentwicklung und ist als Management-Trainer tätig. Seine Kunden sind Unternehmen aus Handel, Medien, Gesundheit und dem öffentlichen Sektor. Zuvor hat er als Führungskraft und als Projektleiter Organisations- und Veränderungsprojekte geplant und durchgeführt.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks